

РЕФЕРАТ

Тема: Мир и кооперация

Выполнил(а):

Мухамеджановна А.Т., 26 лет

Усть-Каменогорск

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Практическая часть	4
1.1 Что такое кооперация?	4
1.2 Кооператив и его виды	4
1.3 Что такое потребительский кооператив?	7
2 Практическая часть	11
2.1 Разбор сайта	11
2.2 Предложения по модернизации и улучшению сайта	12
Заключение	13
Список использованной литературы	14

Введение

В данном реферате я рассмотрела тему кооперативов и их роли в Мире и в нашей жизни, в частности. Кооперация начало использоваться в жизни человека с давних времен, для достижения общих целей определенного круга лиц. В наше время этот вид коммуникации между людьми, организациями и прочими лицами также имеет широкую распространенность.

В настоящем реферате было проанализировано основные функции, выполняемыми кооперативами в настоящее время. Также в частности рассмотрели структуру потребительский кооператива "HALYK QUATY KZ".

1. Практическая часть

1.1 Что такое кооперация

Кооперация (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Законом и учредительными документами кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Основными видами деятельности являются производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание. Юридические лица, являясь членами производственного кооператива, могут участвовать в его деятельности посредством выполнения каких-либо работ или услуг.

Члены кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, предусмотренных законами о производственных кооперативах. Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель».

1.2 Кооператив и его виды

Существует несколько видов кооперативов.

- производственный кооператив;
- потребительский;
- 2.1. кредитный потребительский кооператив;
- 2.2. гаражный кооператив;
- 2.3. жилищный и жилищно-строительный кооперативы;
- сельскохозяйственный кооператив (фермерский кооператив).

Основная задача производственного кооператива — удовлетворение потребностей его участников наиболее эффективным, экономическим способом. Другой возможный критерий эффективности производственного кооператива — это социальная эффективность, т.е. способность кооператива удовлетворить насущные социальные потребности свои членов. Признавая значимость кооперативных хозяйствования в решении социальных проблем жителей села, на наш взгляд, можно выделить ряд социальных функций кооперации, обеспечивающих:

- ликвидацию социальной изоляции участников;
- действие принципа «один за всех и все за одного» (солидарность, ответственность, самопомощь через взаимную выгоду);
- самовыражение личности (формирование активной жизненной позиции, ценностных ориентиров, творчество, осмысление своей деятельности);
- образование и воспитание (создание духовного благосостояния личности);
- открытость сообщества (открытое членство, принцип политической, религиозной нейтральности);
- социальную защиту (кредиты и пособия на социальные нужды);
- увеличение потребностей, лучшие условия жизни и труда;
- формирование новых рабочих мест;
- создание социальной инфраструктуры.

Способность кооперации решать социальные проблемы, формировать высокую социальную активность жителей села создает оптимальные предпосылки для повышения экономической эффективности кооперативной формы хозяйствования на селе.

Деятельность кооперативов как хозяйствующих субъектов находится под воздействием внутренних, внешних факторов, линии воздействия которых часто носят противоречивый характер. Внутренние — это деятельность членов кооператива, а внешние — рыночная конкурентная среда и институт государства. Эти факторы представляют свои интересы, отсутствие

согласованности которых приводит к искажению кооперативной формы хозяйствования.

Каждый работник самостоятельно решает о вступлении в производственный кооператив. Решение о приеме нового члена кооператива принимается общим собранием. Каждый член кооператива вносит обязательный пай, размер которого должен быть указан в уставе. Обязательный пай дает право решающего голоса на собрании. При этом каждый из членов кооператива имеет один голос. Физические и юридические лица, внесшие пай, но не принимавшие участие в деятельности кооператива, получают статус ассоциированных членов и не имеют права решающего голоса на собрании.

Помимо денежных вкладов в счет обязательного пая могут приниматься имущественные пай, земельные доли и иные вклады, в отношении которых проводится денежная оценка. Производственный кооператив формирует неделимый (резервный) фонд в размере 10 % от общего паевого фонда, который может быть использован по решению собрания в экстренных случаях. Если имущественный пай работника превышает обязательный пай, то его остаток за вычетом последнего зачисляется в дополнительный паевой взнос.

Численность членов производственного кооператива не ограничивается, что дает возможность организации достаточно крупного производства, а это позволяет обеспечивать совершенствование организации и повышение эффективности производства. Однако, в связи с возможностью свободного выхода из кооператива его членов со своим имуществом, эта форма не обеспечивает устойчивости крупного производства. При выходе из кооператива члены получают стоимость своего паевого взноса и земельный участок на условиях, определенных уставом и договором.

1.3 Что такое потребительский кооператив

Потребительские кооперативы – наиболее распространенная форма некоммерческих организаций. К числу потребительских кооперативов относятся: жилищные и жилищно-строительные, гаражные, дачные кооперативы, садоводческие товарищества. Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также или слово «кооператив», или слова «потребительский союз» либо «потребительское общество». Потребительским кооперативом ГК РФ признал добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов, и отнес организационно – правовую форму юридического лица – потребительский кооператив, к некоммерческим юридическим лицам.

Цель создания

Потребительские кооперативы могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

У потребительского кооператива как сообщества, прежде всего людей, а не капиталов основная цель состоит в удовлетворении материальных и иных потребностей его членов. Достигается данная цель: посредством прибыли, без которой невозможно развитие потребительского общества, отнесенного ГК к некоммерческим организациям, хотя деятельность потребительского общества, не менее чем производственного кооператива, связана с прибылью, позволяющей удовлетворять потребности пайщиков в товарах и услугах (в сфере торговли, заготовок, переработки и т.п.). Прибыль, получаемая любым

кооперативом от его деятельности, используется на его развитие, вознаграждение членов соответственно их участию в делах, на жилищное строительство, повышение образовательного, культурного уровня членов, их социальное обеспечение и другие, предусмотренные уставом кооператива цели. Таким образом, для кооператива основная цель - удовлетворение материальных и иных потребностей членов, а прибыль - средство ее достижения.

Учредительные документы

Потребительский кооператив граждан действует на основании устава, который утверждается и изменяется общим собранием членов кредитного потребительского кооператива граждан.

Устав потребительского кооператива граждан должен предусматривать:

- наименование потребительского кооператива граждан и место его нахождения;
- предмет и цели деятельности потребительского кооператива граждан;
- порядок приема в члены потребительского кооператива граждан и прекращения членства в потребительском кооперативе граждан, в том числе основания и порядок исключения из членов потребительского кооператива граждан;
- размер, состав и порядок внесения паевых взносов;
- ответственность членов потребительского кооператива граждан за нарушение обязательств;
- порядок возврата члену потребительского кооператива граждан при выходе из потребительского кооператива граждан денежной стоимости доли имущества потребительского кооператива граждан, соответствующей доле его паевого взноса в сумме паевых взносов членов потребительского кооператива граждан;
- условия и порядок получения займов членами потребительского кооператива граждан;
- права и обязанности членов потребительского кооператива граждан;
- права и обязанности потребительского кооператива граждан перед своими членами;

- состав и компетенцию органов потребительского кооператива граждан, порядок их создания, порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются квалифицированным большинством голосов;
- источники формирования и порядок использования имущества потребительского кооператива граждан;
- фонды, создаваемые потребительским кооперативом граждан;
- порядок покрытия членами потребительского кооператива граждан понесенных им убытков;
- порядок предоставления информации членам потребительского кооператива граждан и ответственность органов потребительского кооператива граждан за ее не предоставление;
- порядок проведения очередных и внеочередных внешних проверок финансовой деятельности потребительского кооператива граждан;
- порядок реорганизации и ликвидации потребительского кооператива граждан.

Уставом потребительского кооператива граждан могут быть предусмотрены иные не противоречащие законодательству Российской Федерации положения, регулирующие создание и деятельность потребительского кооператива граждан и его органов, в том числе ограничение на участие близких родственников в органах потребительского кооператива граждан.

Потребительская кооперация представляет собой весьма ёмкое социально-экономическое явление с явно выраженным гражданским содержанием, о чем можно судить по одному из последних определений потребкооперации, приведенном в экономической литературе. «Потребительское общество - это социальное, экономическое, техническое и ориентированное на сохранение окружающей среды единица, которая выполняет задачи по удовлетворению спроса населения, его социально - экономической поддержки на основе самостоятельных решений и ответственности за риск».

Во-первых, потребительская кооперация есть многофункциональное образование, с доминированием в нем общегражданских задач, решаемых на основе выработки самостоятельных решений и ответственности за риск. Во-

вторых, потребительская кооперация-это организация со своей организационной культурой, функциями и методами управления, обеспечивающими ей статус равноправного участника системы рыночных отношений. И, в-третьих, потребительская кооперация - это наиболее демократичная самоуправляющаяся организация, где социальная миссия подчиняет хозяйственную деятельность интересам пайщиков и слабозащищенных слоев населения.

Во-вторых, искоренение бедности - посредством, прежде всего, решения проблемы занятости на селе путем новых рабочих мест на предприятиях потребкооперации, задействуя и расширяя производственные мощности; внедрения малых производств; наращивания объемов деятельности; через закупку всего, что выращивается на подворьях, и обеспечение сбыта; через создание подсобных хозяйств; развитие надомничества, народных промыслов, сферы бытового обслуживания.

В настоящее время в потребкооперации активно идет процесс расширения кооперативного сервиса, освоения новых видов услуг. В закупках сельскохозяйственной продукции и сырья потребкооперация имеет не только резерв роста собственного производства и соответственно товарооборота, но и мощный источник, который позволяет людям зарабатывать на жизнь, решать проблему занятости населения.

2. Практическая часть

2.1 Разбор сайта

Раздел «Почему мы» - чтобы Вы здесь добавили?

Когда мы занялись покупкой квартиры, мы делали всё сами без привлечения агентств недвижимости. Я достаточно неплохо разбираюсь в этой теме и не готова переплачивать 3-6% от стоимости объекта за непонятные услуги.

По факту при покупке квартиры нужно быть грамотным, чтобы уметь составить и заключить договор. Запросить выписку из ЕГРН, чтоб проверить объект. И потом сдать документы через МФЦ. Всё элементарно и для меня не обременительно.

И я нашел тот самый один шаг до моей мечты. Это сайт www.halykquaty.kz. Выгодное приобретение движимого и недвижимого имущества и иных материальных благ в рассрочку, без вознаграждений и скрытых комиссий.

Раздел «Презентация» - как Вы думаете, чего не хватает в этой части для привлечения новых клиентов?

Раздел хорошо сформирован и отвечает на все вопросы людей, интересовавшихся вашей услугой. Можно добавить различные ссылки и показатель активности на сайте.

Раздел «Отзывы пайщиков» - Ваши предложения в этом разделе?

Раздел полезный. Отзывы реальные и удобно расположены что можно посмотреть отзыв каждого человека отдельно. Мои предложения в этом разделе : добавить оценку для отзыва пайщиков чтобы они могли поставить ту самую оценку которые они хотели поставить.

Раздел «Ответы юриста» - Ваше мнение, на все ли юридические вопросы прозвучали ответы?

Ответы юриста точные, и полные, но следует пополнить список вопросов и еще добавить ответы других юристов чтобы люди нашли свои ответы на вопросы.

Раздел «Ответы на вопросы» - по Вашему мнению, какой еще вопрос необходимо добавить?

Ответов много, здесь каждый найдет свой ответ на интересовавшийся вопрос.

Раздел «Обучение» - Ваше предположение, какие навыки необходимо дополнительно знать нашим пайщикам?

Во первых и нужно быть грамотным, чтобы уметь составить и заключить договор. Запросить различные выписки, чтоб проверить объект. И потом сдать документы, зная каждый деталь.

- *раздел «Новости» - о чем регулярно хотели бы узнавать?*

Раздел хороший, полезно узнать о новом. Хотелось бы добавить на раздел новые законы и правила про недвижимость а также люди недавно получивших жилье через вас.

- *раздел - «Доска почета» Ваши рекомендации?*

Следует пополнить раздел, а также написать ФИО людей различными красивыми шрифтами.

2.2 Предложения по модернизации и улучшению сайта

Внесите свои предложения по модернизации и улучшению нашего сайта.

Сайт удобный и уникальный. Но следует сделать еще небольшую работу. По моему мнению нужно добавить чат который отвечает на вопросы, а также сделать телеграм бот чтобы люди задавали вопросы и получили ответы в удобном и быстром порядке. А также изменить структуры которые я упомянул выше в разделе новости, и было бы хорошо добавить горячую линию для связи чтобы клиенты нашли свои ответы на вопросы и всегда держали связь с вашей компанией.

Заключение

В современном мире имеются разные виды кооперативов, которые можно классифицировать на восемь основных групп: потребительские, кредитные, сельскохозяйственные, производственные, жилищные, рыболовецкие, обслуживающие, многофункциональные.

Потребительские общества занимаются торговлей, общественным питанием, производством и другими видами деятельности. Поэтому все большее число потребительских обществ становятся многофункциональными.

Назначение кооперативов и их функции свидетельствуют о том, что кооперативы — социально ориентированные организации рыночной экономики. Кооперативы удовлетворяют разные экономические, социальные и другие потребности своих членов.

Использованная литература

1. Абова Т.Е. Производственные кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики
2. Баликинская В.Д. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
3. Греченков А. А. Что может кооператив? –
4. Кураков В.Л., Павлов Р.п. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Чебоксары: Общественный центр поддержки и развития науки, образования и культуры, 1998.
5. Пантелеев П. Правовое регулирование производственных кооперативов